

NETIA rejoint Globecast, leader de la gestion et diffusion de contenu et filiale du Groupe France Télécom/Orange

L'un des leaders de la commercialisation de solutions logicielles pour la gestion et la diffusion de contenus audiovisuels renforcera le portefeuille de service à valeur ajoutée de GlobeCast

Paris, le 8 septembre 2008 – Le Président Directeur Général de GlobeCast, Christian Pinon, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de 100% des parts de l'entreprise NETIA, éditrice de logiciels. NETIA, qui possède des bureaux en France, en Italie, aux Etats-Unis et en Australie, offre des solutions logicielles pour la gestion de contenus audiovisuels.

Pour GlobeCast, qui cherche à optimiser le développement de ses solutions de gestion de contenus, NETIA s'est avéré être le meilleur associé possible. NETIA, en tant que membre du Groupe GlobeCast, bénéficiera d'un tremplin pour son expansion internationale et le développement de solutions innovantes.

NETIA conserve son identité, son autonomie administrative, ainsi que les membres de son personnel. Les deux sociétés optimiseront leur développement produit et leurs coûts marketing en profitant de synergies entre leurs compétences, et coopéreront tant commercialement que techniquement, à l'avantage des broadcasters de toutes tailles.

Le président de NETIA, Christophe Carniel a annoncé : « Rejoindre le Groupe GlobeCast est une excellente opportunité pour notre société de pouvoir continuer à fournir des produits à la pointe de l'innovation à nos clients, tout en s'alliant à un partenaire puissant, leader sur le marché de la gestion et de la diffusion de contenu. »

Contacts Presse :

GlobeCast:
Alexandra Weber
NETIA:
Stephanie Boisset

+33 1 5595 2604
+33 4 6759 0807

1/2

alexandra.weber@globecast.com
s.boisset@netia.com

D'après Christian Pinon, Président Directeur Général de GlobeCast : « Chez GlobeCast nous sommes fiers d'être de vrais intégrateurs de services de diffusion. Nous assurer de toujours posséder les meilleures compétences techniques et commerciales, signifie ajouter de la valeur à notre offre. NETIA est un atout parfait pour GlobeCast du fait de ses connaissances avant-gardistes et de sa culture commerciale proactive. »

Les deux entreprises seront présentes à l'IBC 2008 : GlobeCast au Hall 1, stand A59 et NETIA Hall 8, stand C62

GlobeCast (www.globecast.com) Filiale de France Télécom spécialisée dans les solutions de gestion et de diffusion de contenus, GlobeCast transmet chaque année plus de 10 millions d'heures de contenus vidéo et multimédia, via son réseau mondial satellite et fibre optique. L'entreprise fournit des services de numérisation, d'agrégation, de transmission et de reformatage de contenus destinés à alimenter des plates-formes de télévision par satellite, Télévision Numérique Terrestre, réseaux câblés, TV sur IP, TV sur PC, TV sur mobiles ou encore des réseaux d'affichage audiovisuel dynamique. GlobeCast déploie quotidiennement sa flotte de stations mobiles SNG pour permettre aux radiodiffuseurs de couvrir l'actualité ou les grands événements sportifs mondiaux, en qualité SD ou HD. Les services de GlobeCast sont accessibles dans le monde entier, via ses 12 centres techniques et 17 bureaux implantés en Europe, en Amérique, en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient et en Australie.

NETIA (www.netia.com) Filiale de GlobeCast, NETIA commercialise des solutions logicielles pour la gestion et la diffusion de contenus audio et vidéo. NETIA est l'un des acteurs de premier plan dans le secteur du « Digital broadcast ». Grâce à ses quatre gammes de produits, Radio-Assist™ (audio), Manreo™ (vidéo), OpenNet™ (audio et vidéo), et Media Logging™ (audio et vidéo), NETIA propose à tous les détenteurs de contenu, la possibilité de gérer l'ensemble de leurs processus de travail, de l'acquisition à une diffusion multi-supports (hertzien, internet, mobiles, ...). Les produits NETIA sont utilisés à travers le monde par des clients prestigieux tels que RFI, Radio France, BBC, BSkyB, ABC, TF1, Canal+, RAI, Radio Vaticana, HRT, France Télévisions Interactive, e-TF1, LCI, Coyote, RTM, VOV, MOI South Africa, Mediacorp, RTBF, SBS, RTL, FR3, Minnesota Public Radio et bien d'autres. En plus d'un réseau de distribution actif dans plus de 40 pays, NETIA possède une filiale aux Etats-Unis ainsi que 3 succursales à Paris, Rome et Sydney.

2/2

Contacts Presse :

GlobeCast:

Alexandra Weber

+33 1 5595 2604

alexandra.weber@globecast.com

NETIA:

Stephanie Boisset

+33 4 6759 0807

s.boisset@netia.com