

MODELE DE PLAN DE DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

1. PRESENTATION GENERALE DE LA SOCIETE

1.1 HISTORIQUE

- Date de création
- Principales étapes du développement
- Situation actuelle (recherche de croissance, ...)

1.2 STRUCTURE ET ORGANISATION

- Organigramme financier
- Organigrammes hiérarchique et fonctionnel
- Données sur le personnel (effectifs par fonction : G&A, ventes et marketing, R&D, production ...)

1.3 ACTIVITES

- Présentation qualitative des différents segments d'activités
- Références techniques
- Certifications et homologations
- Description des outils de production

1.4 LES MARCHES ET LA CONCURRENCE

Pour chaque ligne de produit, qualifier les grandes tendances du marché :

- régional, national, européen, mondial ...
- évolution en volume
- rentabilité
- parts de marché
- principaux concurrents
- principaux clients
- principaux fournisseurs
- accords industriels
- facteurs clés de succès
- éléments de différenciation par rapport à la concurrence

1.5 PARTENAIRES ECONOMIQUES

- Banquiers (court terme, moyen/long terme); relations avec OSEO
- Origine des quasi fonds propres (obligations, obligations convertibles...)

2. SITUATION ECONOMIQUE ET FINANCIERE DE L'ENTREPRISE

- Bilan des atouts et faiblesses de l'entreprise
- Situation comptable
- Appréciation de la situation d'endettement global de l'entreprise (bilan et hors bilan)

3. PLAN DE DEVELOPPEMENT

3.1 LES GRANDS AXES DE DEVELOPPEMENT

- Système d'objectifs
- Nouveaux projets
- Axes de diversification
- Politique d'investissement (R & D, industrialisation, croissance externe)
- Politique de rentabilité du portefeuille de produits
- Projets de cession d'actifs
- Impact social
- Evaluation des risques de développement

3.2 MAQUETTAGE FINANCIER

- Comptes de résultats
- Plan de financement

3.3 BESOINS EN FONDS PROPRES

- Objet de l'intervention en fonds propres
- Montage financier envisagé
- Valorisation
- Bilan des contacts déjà pris avec d'autres partenaires industriels ou financiers.

Annexes à joindre :

1. Table de capitalisation de la société
2. Liste des filiales et participations
3. CV des principaux dirigeants
4. Schéma d'organisation fonctionnelle de l'entreprise
5. Fiches produits
6. Fiche d'évaluation du marché et de la concurrence
7. Comptes de résultats (ci-joint)
8. Plan de développement (ci-joint)

ANNEXE

COMPTES DE RESULTATS

(Montants exprimés en K€)	(N-2)	(N-1)	(N)	(N+1)	(N+2)	(N+3)
Ventes						
Coût de revient des ventes						
Frais indirects de production						
MARGE BRUTE						
Frais commerciaux						
Frais de R & D						
Frais de structure						
RESULTAT D'EXPLOITATION						
Frais financiers						
RESULTAT COURANT AVANT IS						
Frais exceptionnels						
Impôts						
RESULTAT NET						

